

行稳致远 走向深蓝



金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

2021 年度社会责任报告

咨询热线:400-828-2019

公司网址:www.higer.com

地址:苏州工业园区苏虹东路288号

电话:0512-62581658

报告概况

时间范围

2021年,为增强数据可比性,部分内容超越上述范围。

报告组织范围

金龙联合汽车工业(苏州)有限公司及相关子公司,为表述方便,报告中会使用“苏州金龙”、“公司”、“我们”,涉及产品品牌会使用“海格客车”。

报告简介

本报告梳理、回顾了苏州金龙2021年企业文化理念、经营管理制度、公司经营状况,以及所承担的社会责任,全面反映苏州金龙2021年的社会责任绩效。

编制原则

本报告根据《可持续发展报告指南》中的报告内容界定与原则,关注相关利益方的要求与期望,分析总结行业和社会的机遇与挑战,充分考虑公司各大体系整体运营情况,确定报告内容所应包含的实质性议题,从而形成本报告。

数据来源

所有数据均来自苏州金龙正式文件及统计报告。

报告语言

本报告分为中文版、英文版。内容上如有出入,请以中文版为准。

报告获取

可在苏州金龙官网下载电子文档,地址:www.higer.com。如需纸质报告,请联系苏州金龙办公室。

01

关于我们

07

企业经营
与管理

13

伙伴合作
与管理

17

产品、质量
与服务

25

员工关怀
与保障

31

绿色可持
续经营

37

回馈社会

41

展望未来





HIGER

关于我们

- 公司简介
- 企业文化
- 公益支持
- 2021年荣誉奖项

苏州金龙海格客车始终秉持“壮大民族汽车工业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，通过一系列举措积极履行社会责任，进一步强化了苏州金龙负责任的社会形象。现将公司2021年社会责任的具体内容报告如下：

公司简介

HIGER

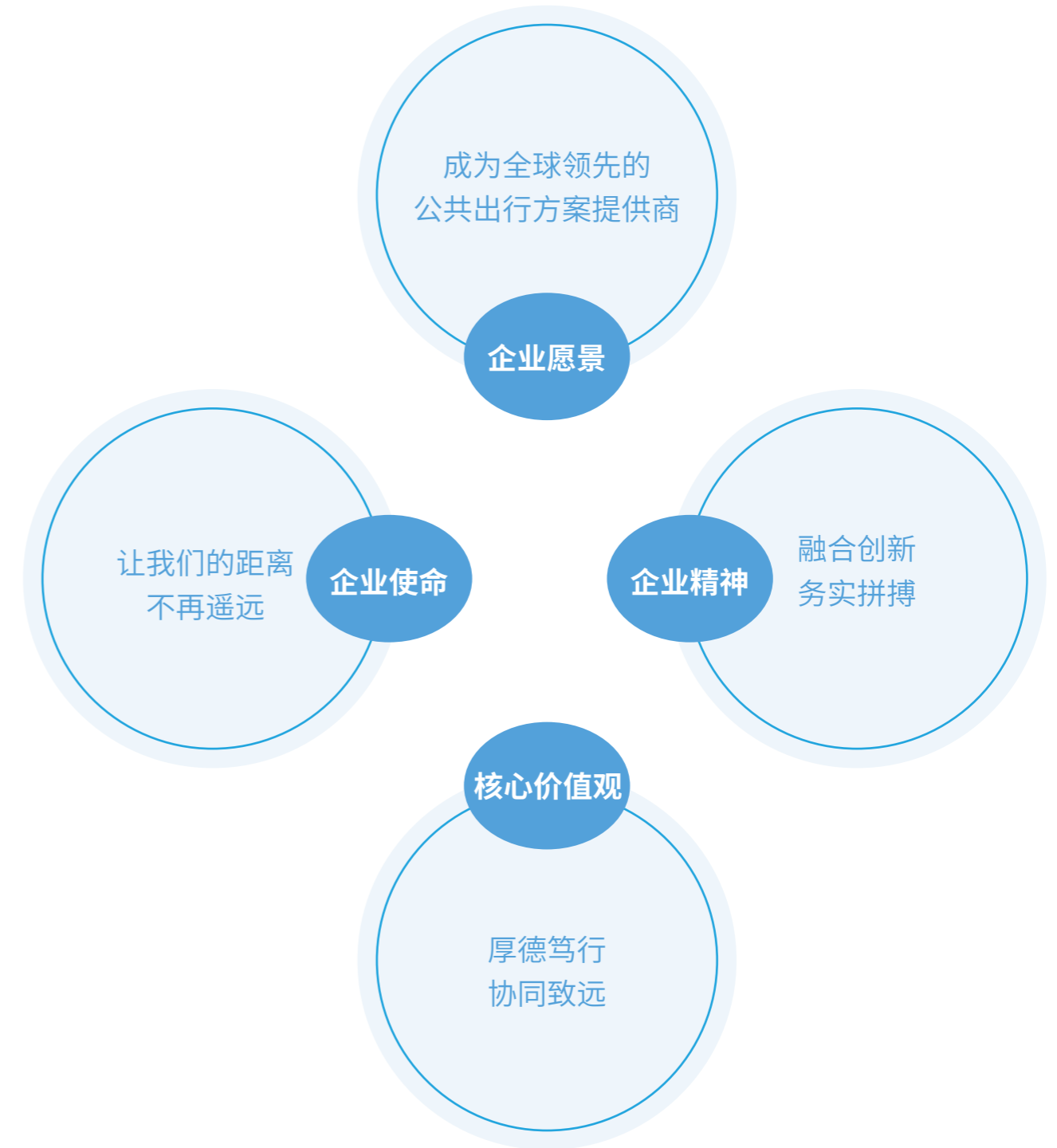
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司成立于1998年底，人们简称“苏州金龙”。建成75万平方米的现代化客车制造基地，海格客车驰骋全球130多个国家和地区，开辟了一条可持续的快速发展之路。海格客车荣获“中国驰名商标”，“中国名牌”，“国家出口免验产品”等称号，以572.26亿元的品牌价值连续14年跻身“中国500最具价值品牌”榜，成为国家汽车整车出口基地企业、中国企业信息化100强。

公司现拥有总资产66亿元，员工3000余人，其中各类专业技术人员1100多人，具有年产20000台大中轻型客车等整车及底盘的能力，下辖博士后科研工作站、江苏省级企业技术中心、江苏省新型客车工程技术研究中心、苏州市自主品牌大企业先进技术研究院。苏州金龙获得IATF16949、3C认证，拥有50多类300多个品种，4-18米全系列的客车产品，覆盖高端商务、客运、旅游、公交、校车和团体用车领域，并拥有燃料电池重卡等卡车产品。海格客车不仅畅销国内，还驰行东全球130多个国家和地区。

展望未来，苏州金龙提出“从国内优秀走向国际优秀”的战略，以在客车领域做大做强的专业化经营为主导，以市场为导向，信息化助推国际化，快速应对国际国内客户的个性化需求。秉承“行稳致远 走向深蓝”的品牌发展理念，以打造“安全、舒适、高性价比”的智慧客车为己任，成为我国智慧安全客车的领航者，为人们创造更加便捷的生活环境，为员工营造施展才华和提升发展的舞台空间，真正实现“让我们的距离不再遥远”。

企业文化

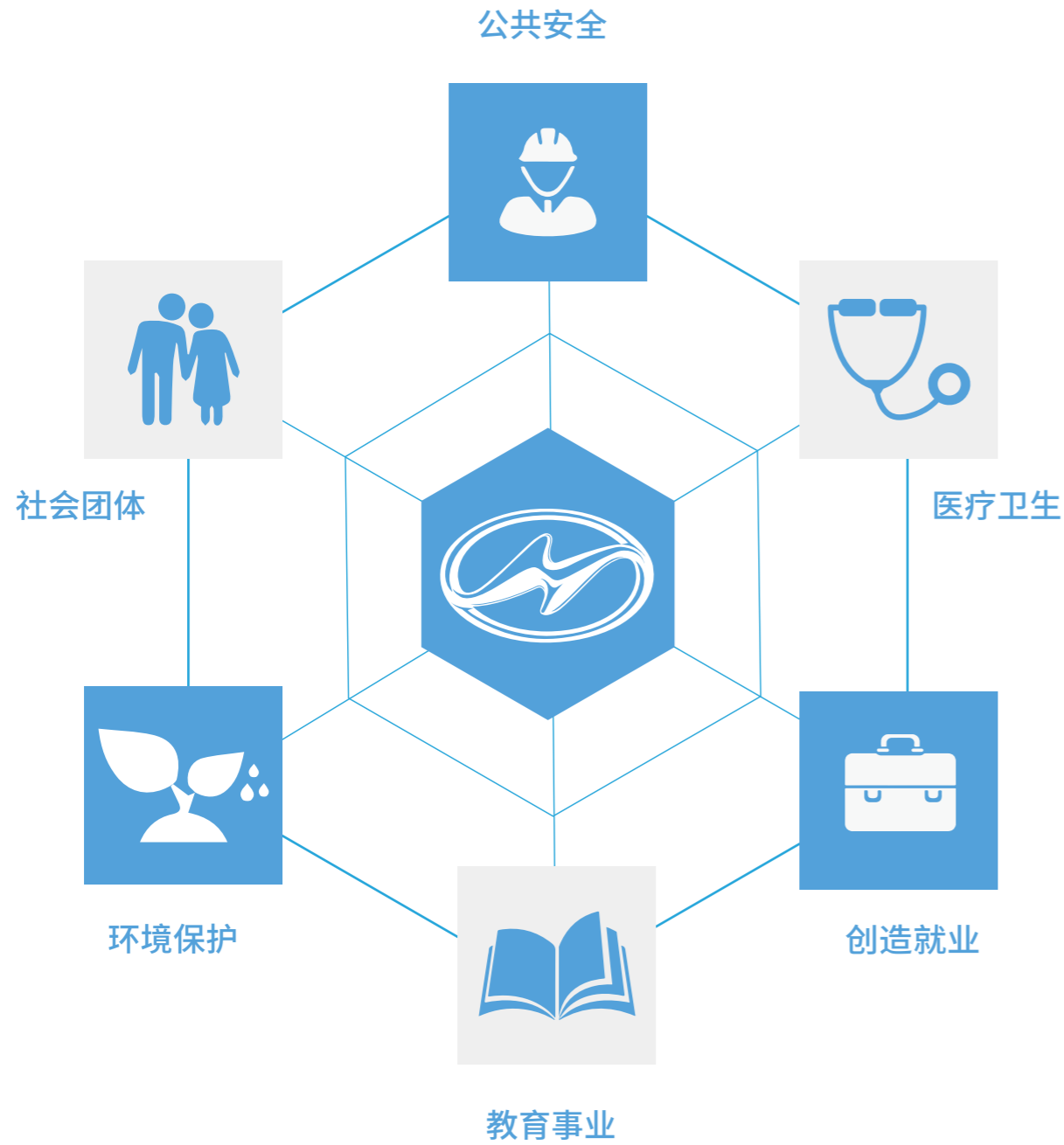
HIGER



公益支持

HIGER

为了促进沟通和更有力的支持可持续事业的发展，
公司把以下六类列入支持计划



2021年荣誉奖项

HIGER

2021年1月，“客车高性能线控底盘及驾驶辅助技术研发及产业化”项目荣获中国汽车工业科学技术进步奖三等奖。

2021年3月，海格睿星荣获“2020年度全国政府采购调研和接待首选车型奖”

2021年4月，海格客车连续服务12届博鳌亚洲论坛。

2021年5月，全程护航中宣部组织的《沿着高速看中国》主题活动，获交通运输部致信表彰。

2021年5月，斯堪尼亚·海格最新城市客车产品：Fencer(击剑者) F1在英国正式发布。

2021年8月，苏州金龙与创元集团5G车联网合作项目入选工信部试点。

2021年9月，超1500台苏州金龙海格客车圆满服务第十四届全运会。

2021年10月，海格客车社会开放日，央视普法栏目走进公司，畅享未来交通生活。

2021年11月，苏州金龙海格客车连续四年服务进博会。并在现场签订90辆新能源巴士出口澳门合同。

2021年12月，苏州金龙服务卡塔尔2022世界杯用车成功交付。

荣誉奖项	获奖单位	颁奖单位	颁奖时间
中国汽车工业科学技术进步奖三等奖	海格客车	中国汽车工业协会	2021年1月
2020年度全国政府采购调研和接待首选车型奖	海格睿星	中国政府采购网	2021年3月
博鳌亚洲论坛最佳服务奖	海格客车	博鳌亚洲论坛	2021年4月
《沿着高速看中国》主题活动表彰	海格客车	交通运输部	2021年5月
工信部车联网试点项目	苏州金龙	工信部	2021年8月
第十四届全运会服务用车	苏州金龙	第十四届全运会组委会	2021年9月
央视普法栏目走进公司	海格客车	央视普法栏目	2021年10月
进博会服务用车	海格客车	进博会组委会	2021年11月
卡塔尔2022世界杯用车	海格客车	卡塔尔世界杯组委会	2021年12月



企业经营与管理

- 公司治理
- 2021年苏州金龙组织机构图
- 诚信合规
- 审计体系
- 法律准则
- 反腐倡廉
- 主要举措

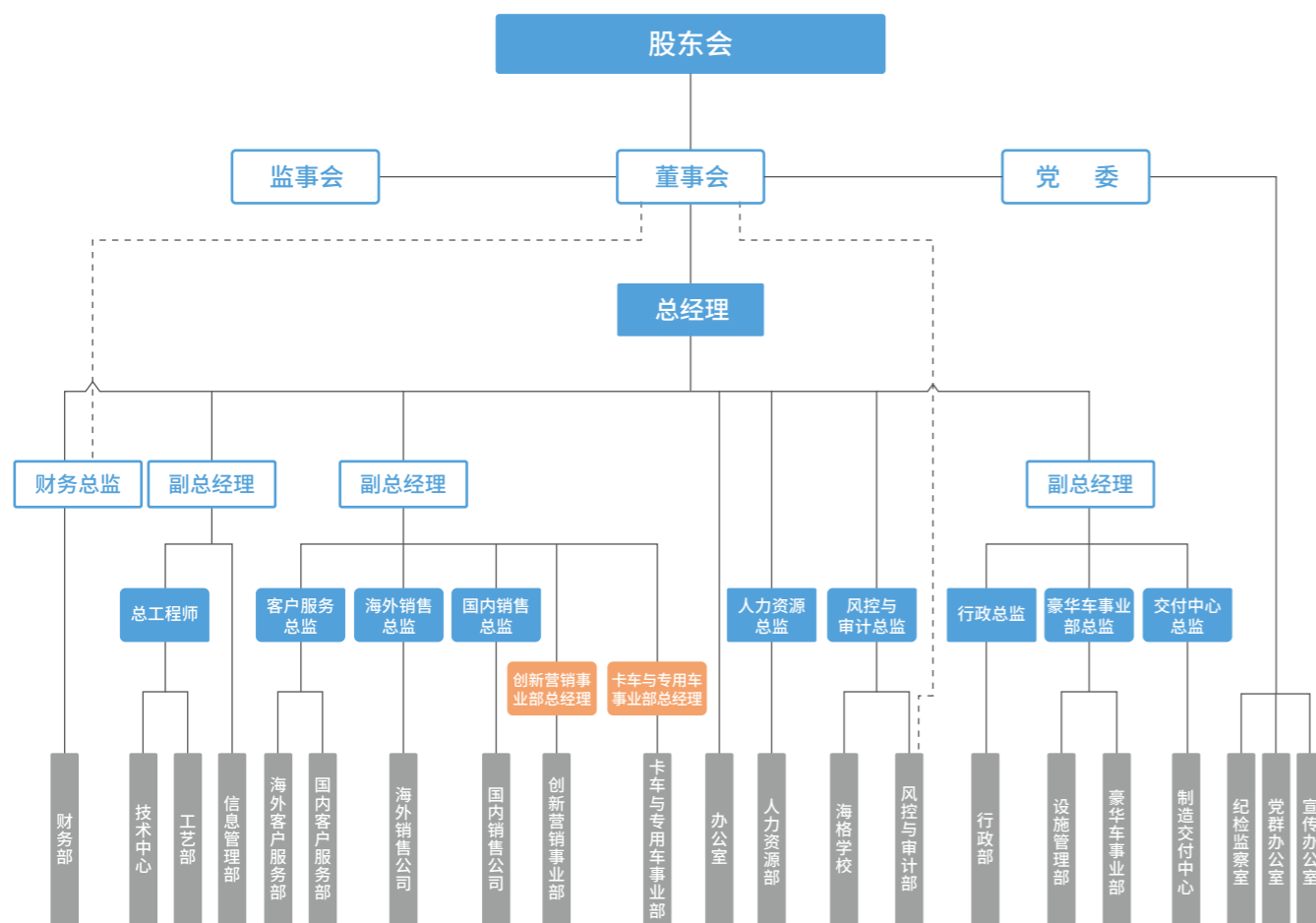
苏州金龙严格依据相关法律、法规要求，建立了规范的公司治理结构和议事规则，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

公司治理

HIGER

苏州金龙严格依据《中华人民共和国公司法》、《中国共产党章程》和其它有关法律法规，建立公司治理结构，形成了运行有效的股东会、董事会、总经理、监事会、党委的治理结构。设置党委，发挥国有企业党组织把方向、管大局、保落实作用，保证党和国家的方针政策在企业有效落实，推动公司高质量发展。

2021年苏州金龙组织机构图



诚信合规

HIGER

公司以“厚德笃行 协同致远”作为核心价值观，倡导诚信经营，在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，积极普及信用知识，提高广大员工的诚信意识和整体素质。同时，公司建立监督、举报机制及平台，增强行为自律，坚决抵制失信行为，认真抓好企业质量信用、企业纳税信用、企业管理信用和商业管理信用制度的制定与落实，提高企业信誉。近年来公司连续获得“诚信监管企业”、“重合同守信用单位”、“纳税大户”、“信贷诚信企业”等多项荣誉，树立起苏州金龙诚信企业的良好形象，促进了企业的快速发展。公司领导班子始终坚持以身作则，严格遵守国家法律、法规，认真履行职责、廉洁自律，公司2021年未发生过一起被行政机关处罚的事件，无任何违法、违规的负面信息。此外，公司积极组织开展包括民法典、劳动合同法、反垄断法、国家安全法等守法合规相关的培训活动，提高员工的守法诚信工作的意识，使诚实守信成为企业和员工的自觉要求和行为取向。



审计体系

审计部门紧紧围绕服务与促进生产经营管理为目标，不断加大风险揭示力度，提供策略咨询服务，从源头上强化全过程控制，变被动反应为主动控制，变硬性控制为主动引导，促进内控体系建设，审计为公司经营服务的水平不断提升。公司制定《金龙联合汽车工业(苏州)有限公司内部控制手册》，为了实现业务流程与内控手册一致性，审计部门开展了内控文件体系与业务流程相融合的管理优化项目，实现了业务流程修改触发内控体系文件的同步更新，同时，还持续开展文件风险内控点符合性审计，2021年度，累计核查公司流程制度249个，通过流程核查促进完善公司流程制度92个。公司有建立相关内控审计制度，每年会根据年度审计计划进行内部专项审计，2021年度，公司审计部门共开展14个专项审计项目。不仅有效防范了业务风险，并促进了公司管理水平的提升。

法律准则

HIGER

公司作为国有企业,严格遵守《企业国有资产法》、《国有资产监督管理暂行条例》、《国有企业资产管理办法》及其他国有企业经营管理、国有资产管理的法律法规,积极提升企业实力,壮大企业规模,实现国有资产保值增值。

公司注重员工保护,严格按照《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》、《社会保险法》等法律法规,坚持平等自愿、友好协商的原则与每位员工形成劳动合同,在用工、劳动安全、社会保障等方面严格执行国家规定和标准,积极保障员工的合法权益。为确保员工职业健康和劳动安全,根据ISO45001职业健康安全管理体系要求及职业健康相关法律法规规定,狠抓安全生产工作,推进落实《安全生产责任制度》、《危险源辨识与评估》、《劳动防护用品管理制度》等管理制度,为员工创造了安全有效的工作环境,有效地维护了员工的权益。公司成立之初就设立工会,工会以员工权益为落脚点,根据《劳动法》及相关法律独立开展工作,有效地维护了员工的民主权益、丰富了职工生活。

公司在经营过程中严格依据《民法典》等民事法律按时履行义务、积极承担责任,合同履约率高达100%,有效地保障了供应商、经销商和客户的合法权益,多次被评为重合同守信用的模范企业。

公司在生产过程中严格按照《产品质量法》、《环境保护法》、《节约能源法》等法律的规定严控产品质量并有效的保护环境。产品品质方面,公司上下严格按照IATF 16949质量管理体系标准和公司质量管理体系文件规范运作,树立员工正确的品质意识和品质观,通过PDCA循环的方法实现区全面质量管理;环境保护方面,严格按照ISO14001环境管理体系要求,对环境进行管控,同时定期举行有关法律法规的培训以提高员工遵纪守法意识,杜绝在生产过程中造成环境污染。

公司在纳税过程中严格遵照《中华人民共和国税法》、《中华人民共和国企业所得税法》、《中华人民共和国个人所得税法》、《社会保险法》等法律法规要求,按章纳税,如实申报,履行个人所得税代扣代缴、社会保险代缴的纳税缴费义务,为国家财政建设添砖加瓦。

公司法务部门为保障公司生产的各个环节及公司各个部门能更好的按照法律法规的要求组织生产和销售,定期对各个部门进行法律知识的培训,并按月识别最新法律法规以有效地让公司各部门了解最新的法律动向。



反腐倡廉

HIGER

风清气正,无往而不利,为确保公司可持续健康发展,公司反腐倡廉以“教育是基础、制度是关键、监督是保障”为总原则,发挥监督保障执行、促进完善发展作用,落实纪检监察体制改革,不断丰富企业廉政文化,坚持和完善企业监督机制,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

主要举措

01 强化党委管党治党主体责任,纪委监督责任,完善领导班子“一岗双责”工作机制。

02 落实纪检监察体制改革,发挥专责监督作用,督促各部门不断完善制度。对关键部门进行业务“回头看”检查,发现问题,促进整改;重要节点开展“清风”行动。

03 重点部门和关键岗位员工明确廉洁自律从业规范和关键岗位定期轮换机制,连续三年填报岗位廉政风险排查防控表。

04 抓好“三级承诺”,中层以上党员领导干部签订廉洁从业承诺书。

05 开展与公司培训体系相适应的廉政教育。

HIGGER

伙伴合作与管理

- 回报股东
- 与供应商合作共赢



回报股东

HIGER

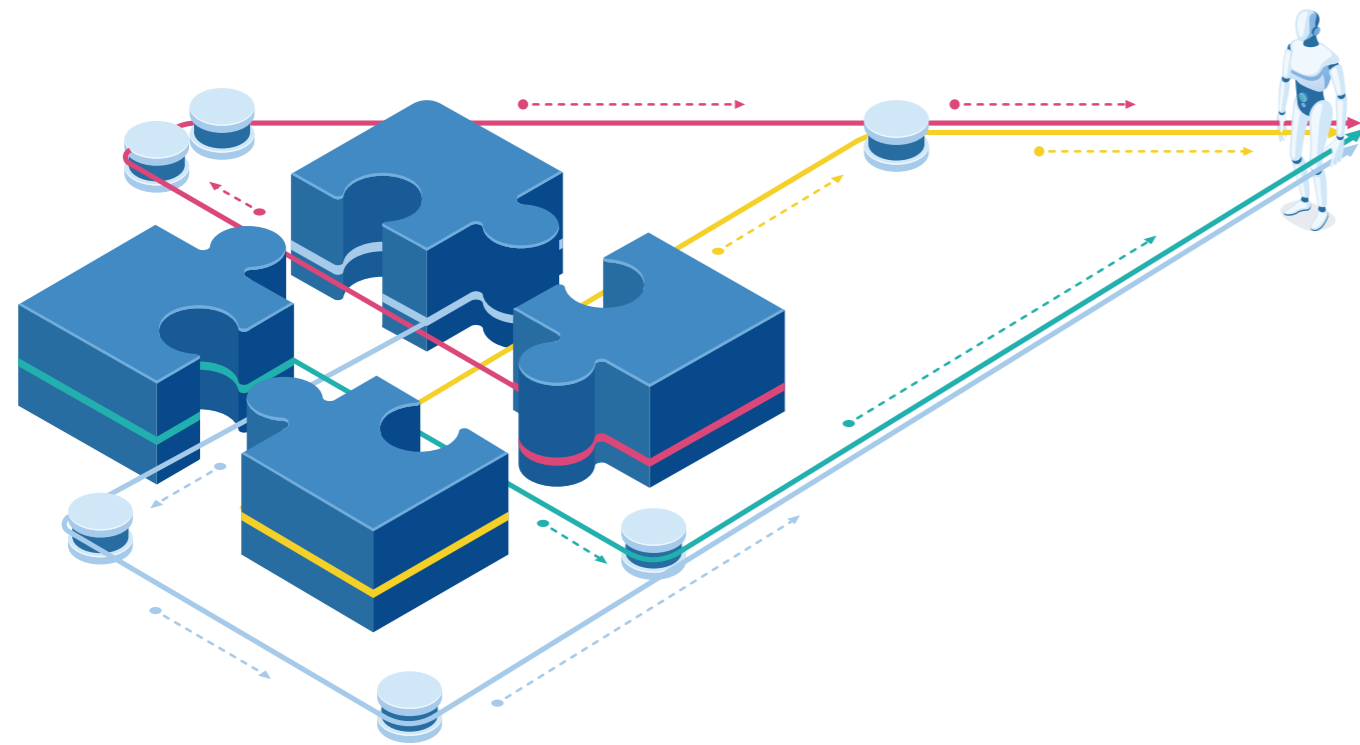
苏州金龙一直致力于提升股东回报率，保护股东权益。

与供应商合作共赢

HIGER

供应商发展机制

公司始终坚持合作共赢的理念，致力于建立一个与供应商共同成长、互信互利的战略型发展机制，营造一个安全可靠的绿色供应链。从供应商引进之初，就高度重视供应商的环保节能体系、质量保证要求，与供应商一同致力于打造绿色移动空间。



供应商管理

公司逐步建立迎合全球工业生态化趋势的生态型供应商管理模式。加强供应商基础管理、对供应商进行培训与技术援助、加强供应商的激励机制的建立，对供应商进行分类分级管理，开展供应商日交流活动，逐步完善供应商管理体系，不断优化供应商结构，提升供应商的整体水平，培养供应商，使之成为能与公司一起迎接市场竞争的战略合作伙伴。海格江苏地区供应商占比48%，带动地方经济的发展。

公司制定有完善的《阳光采购协议》、《廉洁自律承诺书》等廉政管理办法，设有纪检监察审计等部门，接受各渠道投诉和监督，采购人员月度不少于一次廉政教育培训，并签订廉政协议书。

HIGER

产品、质量与服务

- 持续提供更优质的产品
- 严肃、严谨、严格的质量管理
- 持续提供更高效的服务



持续提供更优质的产品

HIGER

公司坚持“以客户为中心”的经营管理理念,以对客户高度负责的态度为客户创造价值,提供高质量的产品和服务。

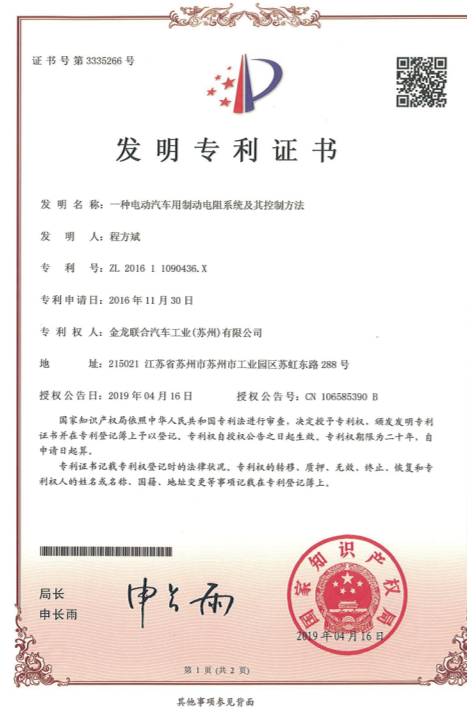
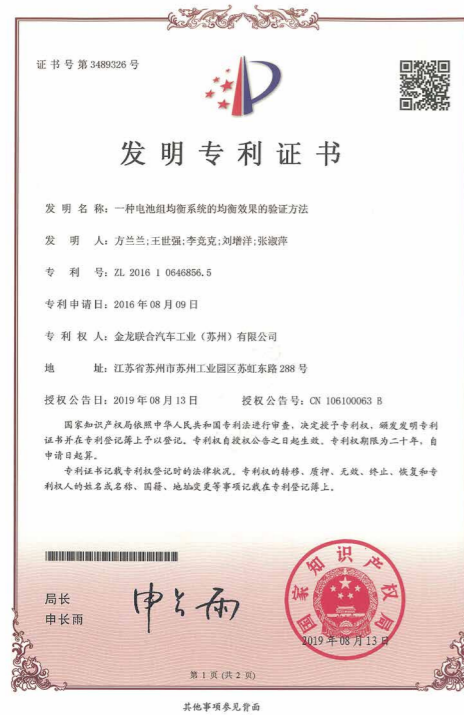
1、研发队伍

2021年,公司不断扩大研发队伍,重点引进智能网联汽车人才及新能源汽车高端人才。至2021年底,公司拥有各类研发人员513人,覆盖车辆、材料、电器、化学等各领域,大多毕业于国内知名高校,其中博士6人,高级工程师34人。



2、专利数量

公司专利数量不断上升,尤其是发明专利数,到2021年底,达到60件。



3、研发应用

根据汽车行业新四化方向,公司重点围绕“电动化”、“智能化”、“网联化”开展技术研究工作,致力于突破燃料电池汽车、自动驾驶等领域共性关键技术。

①纯电动客车

公司开展纯电动客车能耗分析、动力电池大数据分析预警、整车及零部件轻量化等纯电动客车技术研究工作,开发了KLQ6116GAEVN7P型纯电动城市客车,采用轮边分布式驱动、高功率密度和高扭矩密度电机,整车采用高强钢、全承载式结构等轻量化技术,整车能耗低、噪音小,可实现集中布置使系统效率更高、空间利用率更高、检修更方便;整车搭载的电控系统智能道路适应系统,可智能识别路况、车辆动力自适应,使车辆更安全,更节能。



②插电式汽车

海格插电式ISG混合动力客车,通过多项技术举措,实现节油率达60%以上,CO2降低60%以上,油电公交PM减排90%以上,气电公交PM几乎为零。



③燃料电池汽车

公司携手丰田等国内外一流企业合作,开展燃料电池汽车技术研究,在氢燃料电池的寿命、效率、冷启动温度等方面都取得了较大的进展,各项指标达到行业领先水平,并在北京、上海、浙江、江苏等地商业化运营。

公司以大功率氢燃料发动机的商业应用为目标,基于重型卡车的整车需求,开发出多款燃料电池商用车产品,包括6×4燃料电池半挂牵引车、燃料电池渣土车、燃料电池冷链物流车产品、燃料电池大巴。



④智能网联客车

公司重点开展了高精度双冗余底盘线控技术、基于5G通讯的LTE-V2X车联网技术等技术研究工作,2019年,公司发布L4级量产无人驾驶巴士Pro-Blue“深蓝”,并率先在国内首家实现无人驾驶巴士编队行驶。2021年,开展了面向城市公共出行的车路协同技术、复杂场景下的拟人化自主决策控制等技术研究,开发出自动驾驶客车“清源”。

严肃、严谨、严格的质量管理

HIGER

海格客车依据IATF16949质量管理体系，建立了完善的品质管理体系，并推进卓越绩效管理。公司全体员工秉承“严肃、严谨、严格”的品质理念，致力于打造质量过硬的产品，持续提升客户满意度。

公司历来重视品质工作，董事长、总经理等高层领导以及品质强相关部门负责人通过管理评审会议，品质年会等方式，针对品质管理顽疾，提出改进建议，并明确下一年度品质管理工作方向和重点管控事项。



IATF16949:2016认证证书



“苏州制造”品牌认证证书



“江苏精品”认证证书

公司定期发布典型品质问题通报、品质意识奖励通报、品质管理先进事迹报道等，广泛开展品质宣传，营造全员参与品质氛围；开展各层级品质培训，提升员工品质意识和能力；2021年创新开展交付中心“星火班”项目，通过培训提升三星级员工的品质管控能力和意识，通过品质改进快赢项目、现场品质问题改善等，引导三星级员工起到对其他员工的示范引领作用；要求制造部员工抄写“二十个必须”，建立并实施品质奖惩制度，落实品质奖惩追责，实施品质意识奖励、制作缺陷处罚，制造过程评审、专项审核等措施，强化内部品质管控落实；通过供应商品质沟通会、技术协议、质量协议等，将品质要求延伸至供应商；开展供应商二方审核、飞行检查、物图一致性核查、新物料上线安装确认等工作，加强供应商品质管控；开展品质包干、品质专项检查、隐蔽工程检查、关键工位定点检查等工作，严把过程品质；实施品质策划、首台车联合检验、电器及软件功能验证等多项举措，提前发现并避免批量车品质问题；通过立项限期改进、品质专项整改、QC项目推进等方式有序推进品质改进；公司坚持“精品智造 精益求精”的品质方针，精品智造，就是要不断推进技术创新，用智慧、智能的理念与方式，研发制造产品。精益求精，就是要坚持精益求精的工匠精神，打磨精品，依靠卓越的产品品质决胜市场。品质方针通过内网、《品质管理手册》以及培训等方式在公司内部进行了充分的沟通宣贯。

公司每年依据内审方案，开展品质管理体系内审，并接受第三方审核，持续保持品质管理体系的有效性。公司目前品质管理过程可控，形成了品质管控全员参与的氛围，品质体系运行有效，品质绩效表现稳定，未发生重大品质问题及客户投诉。通过公司多年来在品质方面不断地努力追求，在质量信用方面积累了良好的口碑，2021年公司先后通过“苏州制造”品牌认证及“江苏精品”认证，进一步提升了公司的社会形象及品牌影响力。

持续提供更高效的服务

HIGER

公司秉承“客户至上，用心服务”的服务理念，着力改善客户体验，提高满意度。提供全天24小时、无假日、全天候服务，建立微信、微博、网站在线咨询等全方位、完善的客户沟通渠道。



1. 国内服务

• 满意度持续提升

2021年客户回访9967多人次，受理客户咨询电话21122个，客户投诉处理率100%，客户满意度持续提升。

2021年通过国家《商品售后服务评价体系》(GB/T27922-2011)及《CTEAS1001-2017售后服务体系完善程度评价规范》标准年度复审认证，获得售后服务“五星级”证书、CTEAS售后服务“七星级”证书。



售后服务“五星级”证书 CTEAS七星级证书

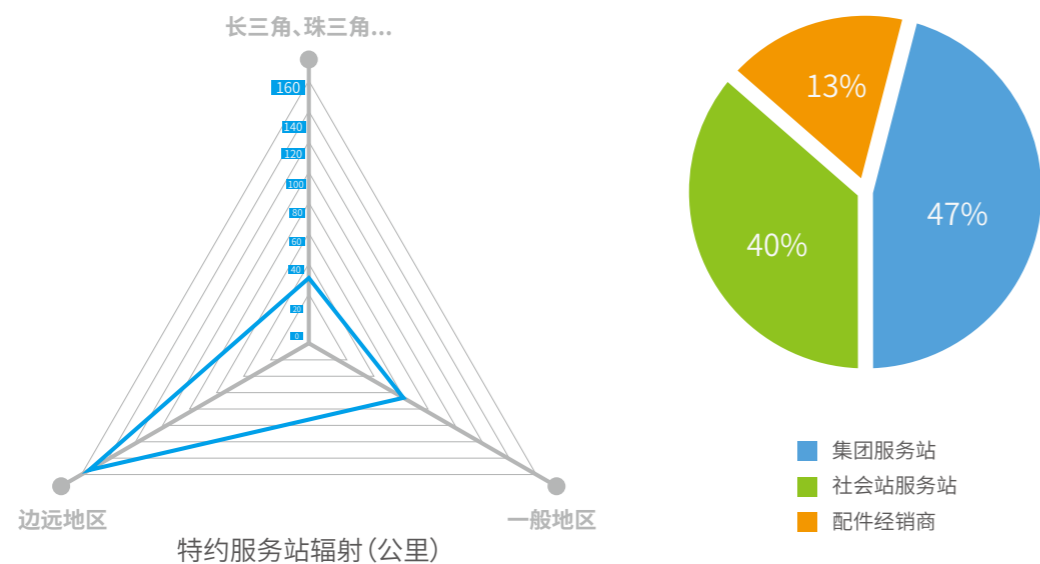
• 一站式服务更加便捷

服务网络数量

分类	集团服务站	社会站服务站	配件经销商	合计
数量	460	392	131	983

培训成为服务软实力

2021年培训客户70多家，96场次，2407人次，组织服务站培训6期次，有98家服务站，192人次参加培训。通过开展技术培训、技能比赛、交流研讨会等方式为客户普及新能源技术，提高维修技能。培训的针对性、实操性、系统性得到客户好评，为保障车辆运行，提高客户满意度等方面发挥了重要作用。



2. 海外服务

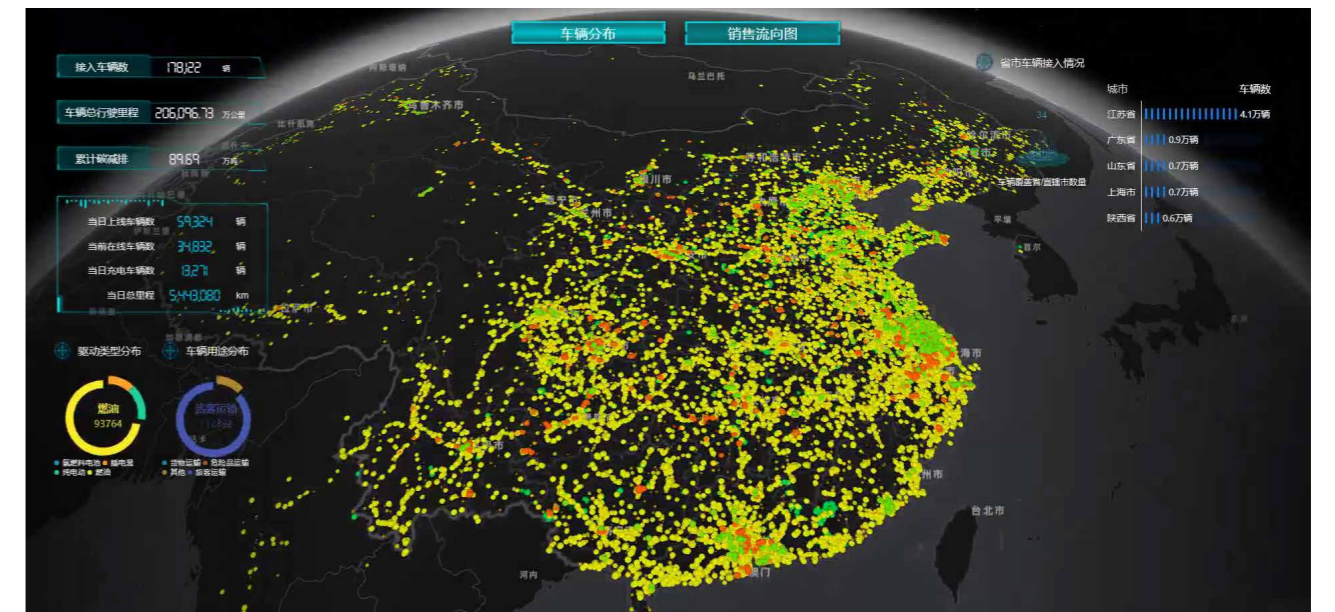
公司秉承“Higer Service, Higher Service”的海外客户服务理念，海外建立服务站、配件经销商近128家，覆盖83个国家和地区。并在塞尔维亚、俄罗斯、秘鲁、巴基斯坦、菲律宾、阿尔及利亚、坦桑尼亚、津巴布韦等多个国家聘用了外籍服务工程师，进一步提升了服务及时率。2021年现场服务9009天人次，客户回访1万多人次，受理客户咨询电话8千多个，客户投诉处理率100%。新冠疫情期间，组织实施了韩国、澳门、沙特、卡塔尔、塞尔维亚和保加利亚等9个市场的客户关怀专项活动，有效提升了客户满意度，为世界公共交通提供海格力量。

通过开展技术培训、技能比赛、交流研讨会等方式为海外客户普及客车知识，提高维修技能，实现共赢共进。2021年培训客户16家，28场次，组织服务站培训24期次，8家服务站，705人次参加培训。

3. 数字化赋能客户服务

海格客车以先进科技助力客户数字化运营，对外发布了高质量、高可靠的海格云控服务，帮忙客户实现远程监控。通过对车辆原始数据的采集与实时分析，实现了车辆的远程故障分析与诊断。对关键零部件实现远程软件管理，实现了软件功能的差异化服务。

通过G-BOS系统，对车辆运行状态和驾驶员驾驶行为进行分析，并提供驾驶行为与安全驾驶、能耗管理的分析报告，帮助企业实现数据化管理，降低运营成本，提升运营安全。目前G-BOS设备累计装车17万余台，覆盖全球22个国家和地区，车辆累计行驶里程达20亿公里。





HIGER

员工关怀与保障

- 人员总额、结构
- 薪资福利
- 员工发展

公司始终坚持“唯才是用、唯德重用”的人才理念，坚持员工发展是公司的第一生产动力，从而多次获得大苏州最佳雇主等荣誉称号。

人员总额、结构 HIGER

人员总数



人员结构

	20岁以下	20~29岁	30~39岁	40~49岁	50~59岁	60岁以上
人数	223	696	1272	982	345	1
占比	6.34%	19.78%	36.15%	27.91%	9.80%	0.03%

性别构成

2021年	
男	3210
女	309

2021年新进大学生

年份	海格新锐人数
2021年	54人

薪资福利 HIGER

公司按照《集体合同》规定，严格履行工作时间、休息休假、薪资标准、保险福利、女职工特殊权益保护、劳动安全等内容。2021年基于绩效为导向的调薪激励，激励效果明显，有效稳定了员工队伍。

因新冠疫情，公司经营遭受影响，人均工资涨幅符合工资专项集体合同约定的要求。按照《女职工特殊权益保护集体合同》规定，严格履行女职工孕期、产假、哺乳期等特殊权益保护内容。按照《劳动安全卫生集体合同》规定，对涉及职业危害焊装、涂装、装配等岗位进行梳理，并对其岗位员工进行职业健康体检；在作业时采取防尘口罩、耳塞、电焊面罩、安全鞋等保护措施。

统计指标/年份	2021年
劳动合同签到率	100%
社会保险签订率	100%
体检覆盖率	100%
女性管理者覆盖率	12.3%

员工发展 HIGER

培训机制

公司紧紧围绕“唯才是用、唯德重用”的人才理念，注重培养德才兼备的干部和员工队伍。依托现有的课程体系、内部讲师团队、信息化平台以及海格学校等内外部资源，为员工提供各类培训，努力建设狼性营销队伍、创新研发队伍、工匠制造队伍、专业管理队伍，实现人才的可持续发展。

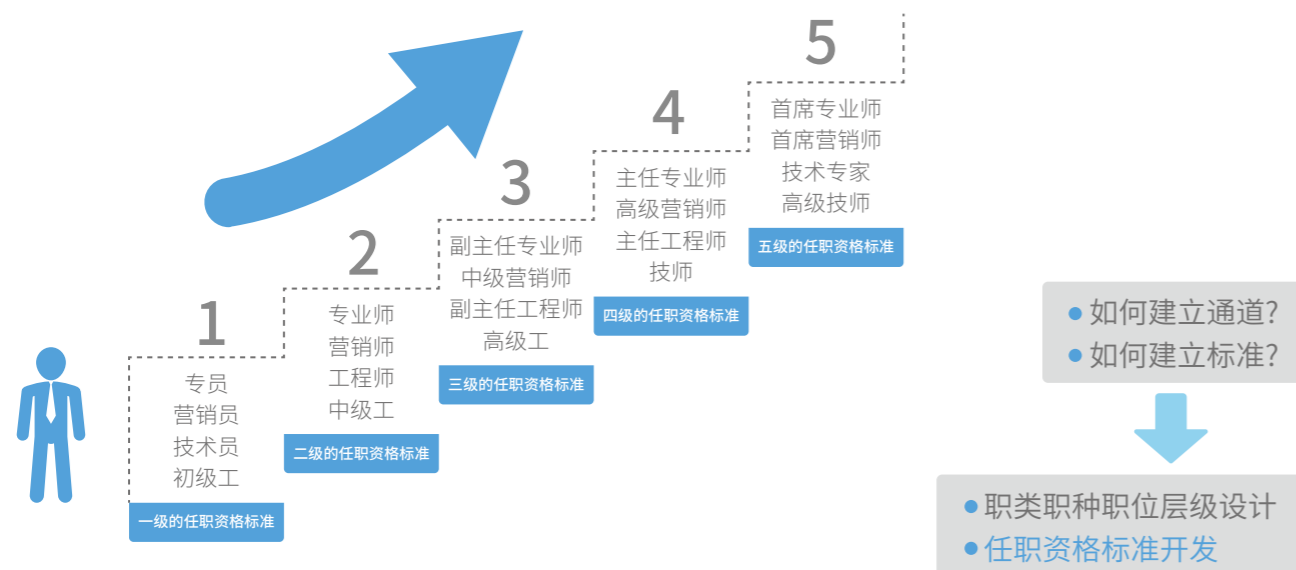
2021年，海格总计培训1549场94947人次。

类型	课程体系					经典项目	
管理能力提升	中高层领导力提升					交大EMBA	红色领导力
	基层管理能力培养					H-MBA	班组长
管理储备培养	后备梯队培养					中层继任者	鹰计划
个人发展	学历提升					工程硕士	本升研专升本
职业素养	文化氛围营造					技能大师	海格TALK
	销售市场	技术研发	后勤职能	服务技能	一线技能	技能比武	电器调试
	通用素养类培养					海格公开课	“三小”计划
新人融入	安全、岗位职位、本岗位知应会					NOI入职培训	OJT在岗培训
	安全、部门职责、部门常用流程制度						
	公司级	安全	企业文化	人力资源	品质	精益	海格新锐
海格学堂 (E-learning)	一线员工技能培训管理系统		内部讲师		精益道场	海格学校	
培训管理制度							

职业发展

公司提供管理、研发、营销、专业、技能多通道发展，鼓励员工在不同通道之间横向发展和在同一通道内部纵向发展。通过岗位梳理建立岗位任职资格标准并不断优化，全面开展员工任职资格认证，包括首席工程师认证、首席专业顾问认证、星级员工评定等，一旦认证成功，就会给予员工相应的福利和待遇。通过资格认证，可以让企业更加了解员工的能力发展，也可以让员工更加专注于自身未来的发展并为之不断努力。

划分序列、职位层级、职类、职种，建立了员工发展通道后，还必须通过任职资格标准的开发建立各等级的标准，为员工能力提升明确方向和评价尺度……



员工关爱

除了基本的保险、衣食住行、年节福利等内容，公司还从医疗健康、住房、生活、人文关怀等方面着手设计了完善的福利体系，全员免费开放的医务室、员工餐厅、专业的员工帮扶EAP计划等。

2021年公司积极组织女员工体检、职业健康等系列体检。其中，职业健康类共体检945人，根据体检结果及时调整体检中职业禁忌类员工的岗位，切实做到关爱一线员工。

2021年开展EAP员工心理关爱活动，共开展188小时心理咨询活动，解决员工家庭、工作压力，保障员工心理健康；搭建自主“EAP”关爱平台，通过心理图文、心理音画、专业测评和音乐放松室等方式，让员工养成关注心理健康的习惯；还开展心理沙龙、专题讲座、宣传日关爱活动、周末赋能营等各类活动，让员工真正做到开心上班，愉快下班。

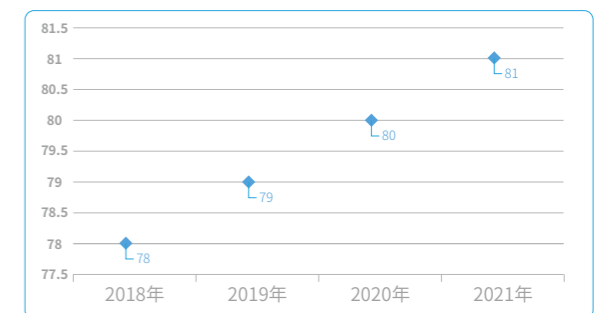
2021年，海格彩虹关爱基金共关爱慰问员工3人次，发放帮困关爱金7.6万元；工会年度帮困基金慰问50多人，20多万元。



EAP服务

员工满意度调查

公司持续开展年度满意度调查活动。2021年，员工对公司满意度评分是81分，连续三年实现员工满意度提升，一定程度上体现公司政策实施的有效性，同时，也反映出员工对公司工作的支持和认可。



HIGER

绿色可持续经营



- 绿色管理
- 绿色研发及绿色产品
- 绿色采购

- 绿色制造
- 绿色办公
- 助力客户绿色运营

苏州金龙坚定不移地贯彻国家可持续发展战略,始终把“节约资源、保护环境”放在突出位置,自觉承担社会责任,大力建设资源节约型、环境友好型企业,在节能和新能源技术研发和应用方面累计投入上亿元,积极履行企业公民义务和社会责任。

绿色管理



1、环境合规性

公司严格遵守环境法律法规,2021年无环境污染事故发生,未受到环境违法处罚、限停产和限期整改。

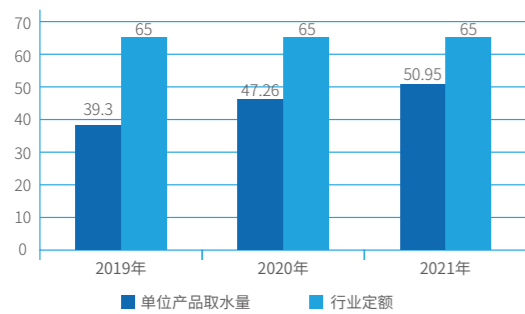
2、能源管理体系

公司于2020年6月通过ISO50001:2018能源管理体系第三方认证审查,建立完善的能源管理制度,从节能指标考核、能源计量系统完善、能源系统检查、能源统计分析等方面不断分析、挖掘企业节能潜力,强化能源管理。



2.1、水资源消耗情况

2021年,苏州金龙单位产品取水量,均远低于客车行业65吨/辆的定额标准;工业重复用水量为90.18%,高于客车行业70%重复利用率的标准,处于行业内领先状态。



年份	计划用水量	实际新鲜水消耗	单位产值综合新鲜水耗
2021	55万吨	49.2224万吨	0.80吨/万元

表4 企业的水资源消耗趋势及消耗水平

2.2、能源消耗

苏州金龙的能源消耗基本上采用天然气和电力,并杜绝使用高污染的传统能源。2021年的企业能源消耗情况,统计如下:

年份	总计能源消耗量 (以吨标准煤计)	单位产值综合能耗 (吨标准煤/万元)
2021	7662.1	0.0125

表5 企业的能源消耗趋势及消耗水平

3、环境管理体系

2009年1月,苏州金龙获得ISO14001:2004证书,成为国内客车行业第一家通过环境管理体系认证的企业。并依据相关管理规定,每年定期组织开展企业环境内部审查和外部审查活动,确保环境管理体系的可控性、长效性。2018年通过ISO14001:2015换版审核。

苏州金龙环境管理制度,全面依据ISO14001标准,结合公司的实际情况编制而成,并符合国家的有关环境法律、法规和各项政策的规定。公司经过充分识别各类环境因素和重要环境因素,以PDCA管理模式策划建立了文件化的环境管理体系,达到公司环境方针及环境管理体系总要求。



4、清洁生产绩效

苏州金龙2018年通过清洁生产审核主管部门验收,达到了“节能、降耗、减污、增效”的目的。从而使苏州金龙真正能够为客户提供环保的产品和服务,促进人、车、环境的和谐发展。

通过2018年度苏州工业园区重点企业清洁生产审核验收单位名单

序号	名称
1	乐家洁具(苏州)有限公司
2	优美科汽车催化剂(苏州)有限公司
3	得力(苏州)半导体工程有限公司
4	基美电子(苏州)有限公司
5	牧东光电科技有限公司
6	SEW电机(苏州)有限公司
7	金龙联合汽车工业(苏州)有限公司

5、企业环境信息公开与交流情况

苏州金龙在公司主页www.higer.com或全国排污许可证信息管理平台不定期公布消息,与社会建立良性沟通渠道,取得了不错的社会效益。



绿色研发及绿色产品

HIGER

苏州金龙始终致力于安全与节能减排有效结合,采用领先的客车全生命周期研发理念,大量应用新型绿色环保材料,努力从新材料应用、整车结构优化等多个方向进行绿色研发,并在海格的多款平台产品中应用,带来了良好的经济效益和社会效益。

目前,海格已形成6-18米以新能源为主、技术领先的全系列的绿色产品。海格新能源客车产品已累计销售超4.5万台,不仅畅销国内,还在韩国、塞尔维亚、保加利亚、奥地利、德国、意大利等多个海外国家和地区实现销售和运营。

2021年间,主要针对以下四方面开展绿色研发:

一是国六排放技术应用,持续进行柴油客车、混合动力客车发动机排放性能提升,通过对发动机的匹配标定、发动机后处理优化提升,从而重点降低整车氮氧化物(NOx)、颗粒物的排放量。

二是轻量化技术应用,在保证车身强度和安全性能的前提下,采用轻量化设计,最大限度地降低汽车的整备质量,从而减少燃料消耗。

三是新能源技术应用,在持续开展纯电动汽车关键技术研究的同时,重点开展了燃料电池汽车关键技术研究、重点开展燃料电池商用车产品开发,通过能量策略优化研究、氢燃料电池衰减监测及评价、氢燃料电池健康监测技术等措施,降低整车氢耗,提升燃料电池系统寿命。

四是整车NVH性能研究,通过对车内及车外噪音进行专项研究,通过试验验证和优化设计,降低车内外噪声。



绿色采购

HIGER

苏州金龙严格按照国内及国际标准要求,优先选择行业内知名供应商作为我司的合作伙伴,并且随着国家对排放要求及环保要求的提高,督促供应商一同提升环保标准,达到或超过行标,在供应商考查时重点审核供应商环保水平及管理文件,把供应商环保水平作为供应商引入的重要核查内容,坚决把好零部件采购绿色关。

绿色制造

HIGER

苏州金龙高度重视企业环保工作,不断增强污染物治理水平,提升环保管理水平。公司投入巨额资金用于环保治理和节能改造,自投入使用以来,VOC排放量同比削减20-50%,油漆利用率提高20%左右。

环保设备投资一览表

环保设施设备	建设时间	投资额(万元)
污水处理站一期改造	2021年1月	128

绿色办公

HIGER

公司坚持绿色可持续发展理念,倡导节能办公,从我做起,从节约点滴用水、用电开始,并通过《文明节能办公管理规定》等规章制度规范办公节能用水用电,并有专门部门检查确保执行效果。

助力客户绿色运营

HIGER

利用科技手段助力客户的节能减排和安全管理。以节能为例,通过客户实际使用G-BOS智慧运营系统后,车辆普遍达到3%-10%左右的节油率,G-BOS累计安装数量约17万台,按每台车每年平均运行10万公里,百公里油耗20升,平均百公里节油5%来计算,每年能节约19万吨标准煤,减少二氧化碳排放4.25万吨。

2021年底,海格新能源客车累计接入国家平台26609台车,实现了新能源车辆的全方面监管和监控,累计运行里程745,280,675公里,累计碳排放减少354076吨。





HIGER

回馈社会

- 履行纳税人义务
- 勇担责任

履行纳税人义务

HIGER

诚实纳税

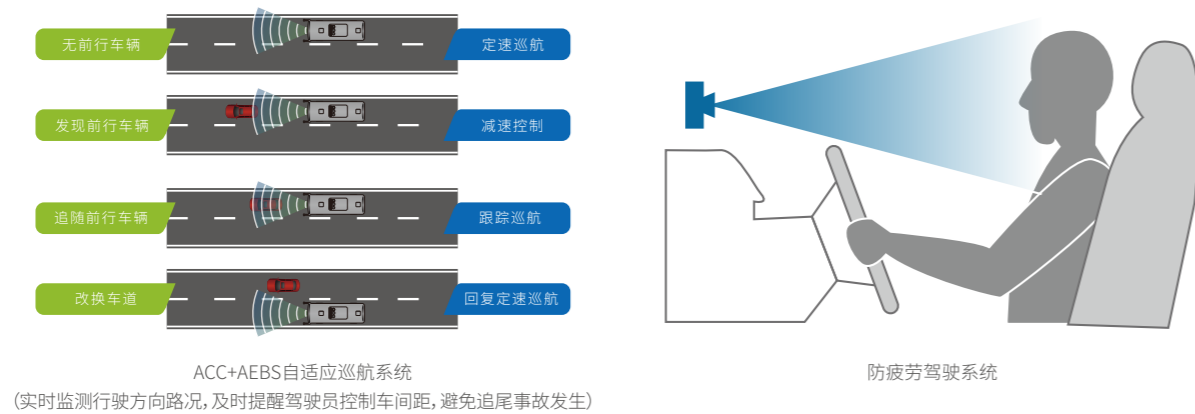
依法纳税是企业对社会最基本的责任。2021年公司继续荣获“A级纳税信用企业”荣誉称号。公司在稳健发展的同时,不断加强税务管理工作、增强依法纳税意识,积极配合税务部门做好各项纳税工作,切实履行国有企业的政治责任、社会责任和经济责任,为打造一个和谐的税收环境做出了积极的贡献。

勇担责任

HIGER

1、坚持自主创新,助力行业发展

2021年,公司坚持产品高端化,技术新四化,持续提升客户满意度。在新开发的KLQ6106等海格六代公交产品上,搭载了自主研制及与合作单位共同开发的碰撞缓解制动系统、360度全景环视预警、疲劳驾驶预警、车道偏离预警等5项智能化辅助驾驶技术;通过智能整车能量管理技术以及轻量化技术,整车平均能耗降低5%以上,节能水平继续保持国际领先;截至2021年底,公司拥有各类有效专利407件,其中发明专利60件,实用新型专利313件,外观设计专利34件。主持、参与制定国家、行业标准32项。



2、服务公共交通,保障驾乘安全

公司高度重视车辆安全性能提升,对新能源客车进行全生命周期管理,参与制定了《GB/T 38186-2019商用车自动紧急制动系统(AEBS)性能要求及试验方法》等相关国家、行业标准,提升行业产品质量安全水平。公司新能源监控平台全面完成与国家监控平台对接,累计对超过1.2万辆海格新能源车辆进行安全监控。

3、互利共赢促产业发展

苏州金龙拥有6-18米客车产品线,截至2021年底,已累计销售客车超30万辆。助推自主品牌汽车产业链技术升级和产业进步,提高中国客车汽车产业的核心竞争力。

4、节能减排助力美丽中国

至2021年底,苏州金龙累计销售新能源客车超4.5万辆,每年可节油1.8亿升,减少CO2排放量超121万吨,减少PM排放约153吨,相当于种植了3200公顷的阔叶林,在降低客户运营成本的同时,经济效益和社会效益显著,助力美丽中国建设。

5、公益活动

2021年,公司员工参加苏州市慈善一日捐捐款5.6余万元;公司向苏州高新区(虎丘区)慈善总会捐款10万元。100余人积极参加无偿献血活动,献血近4万毫升。推进党群志愿服务工作站建设,开展轨道交通引导、赛事服务等100余场志愿服务活动,党团员参与701人次,服务时长达1940小时。



展望未来

- 苏州金龙2021企业社会责任报告
意见反馈表



苏州金龙2021企业社会责任报告意见反馈表

为不断提升本报告的编制工作,我们真诚希望听到您的意见反馈。并选择以下方式反馈给我们。

邮寄地址:江苏省苏州市工业园区苏虹东路288号海格客车

邮编:215026

您的信息			
联系电话		工作单位	
姓名		职务	
电子邮箱		传真	

选择题(请在相应位置打✓)

1、您认为本报告能否反映苏州金龙对经济、社会、环境的重大影响

很好 较好 一般 较差 很差

2、本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

很好 较好 一般 较差 很差

3、本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

很好 较好 一般 较差 很差

4、本报告的可读性,即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1、本报告您最满意的地方

2、您还需要了解哪些信息

3、您对我们今年的社会责任报告有何建议